



**Informe por Solicitud
Declaración
“Isla de Maipo”**

2024



INFORME SOLICITUD DE DECLARACION

ZOIT ISLA DE MAIPO

La gestión de la Dirección Nacional de Turismo en relación con la postulación y declaración de ZOIT, está señalada en el Reglamento Decreto N°30/2016 y se refiere al Informe que debe emitir este Servicio, señalado en el Art. 3 y Art N°6 letra f) de dicho Reglamento, al momento de solicitarse o iniciarse la postulación por parte de la Dirección Regional de Turismo, informe que deberá describir la importancia del territorio propuesto para la región.

Esta Dirección Nacional está encargada de revisar los contenidos del expediente de postulación y confirmar que éstos se ajusten y justifiquen la solicitud de ZOIT para un territorio y exista coherencia entre la propuesta de ZOIT y los planes y estrategias regionales y nacionales.

La propuesta de declaración de la ZOIT Isla de Maipo, que se realiza bajo la Ley N°20.423, se enmarca en un polígono que abarca la comuna de la Isla de Maipo, Región Metropolitana. La presente ZOIT es coherente tanto territorial como estratégicamente, con la definición y límites de del Destino Turístico denominado “Valle del Maipo” que incluye a las comunas de Pirque, Buin, Paine, Melipilla, Talagante, El Monte, Isla de Maipo y Peñaflor, este destino es de tipología “Cuencas y Valles”. La postulación de esta ZOIT sería la primera se realice en este destino y por ello la relevancia de que pueda obtener la declaratoria de este territorio como ZOIT.

Mediante la Resolución N°136, se aprueba “Metodología utilizada y determina Destinos Turísticos Priorizados a Nivel Nacional año 2024”. Es así como para definir estos destinos se desarrolló la construcción de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística, las cuales fueron : Número de Atractivos Turísticos, Número de Empresas de Actividades Características al Turismo (ACT), Porcentual de Empresas ACT sobre las Ventas Total Economía de la comuna, Número de Empresas (Registro SERNATUR) informadas a INE, Número Total de Trabajadores del SII, Número de Viajes Turísticos Totales con pernoctación por Turismo Interno y el Aporte Porcentual de las Empresas ACT sobre el total economía de cada comuna en base a información proporcionada por SII. Por otra parte, y con el fin de evaluar la calidad de los territorios con otros tipos de variables de la índole más cualitativa se desarrolló un conjunto de criterios considerando lo siguiente: Imagen Turística, diversidad de jerarquía de los atractivos turísticos, oferta turística registrada, aporte para la actividad y gobernanza turísticas local.

La delimitación de ZOIT viene dada por la cantidad de atractivos que se encuentran en el polígono, la infraestructura asociada y los servicios que se encuentran insertos en los destinos turísticos, los cuales son capaces de atraer visitantes y turistas, principalmente regionales y nacionales y a futuro mayor cantidad de turistas extranjeros, que buscan experiencias asociadas a Tradición, Cultura y Naturaleza.

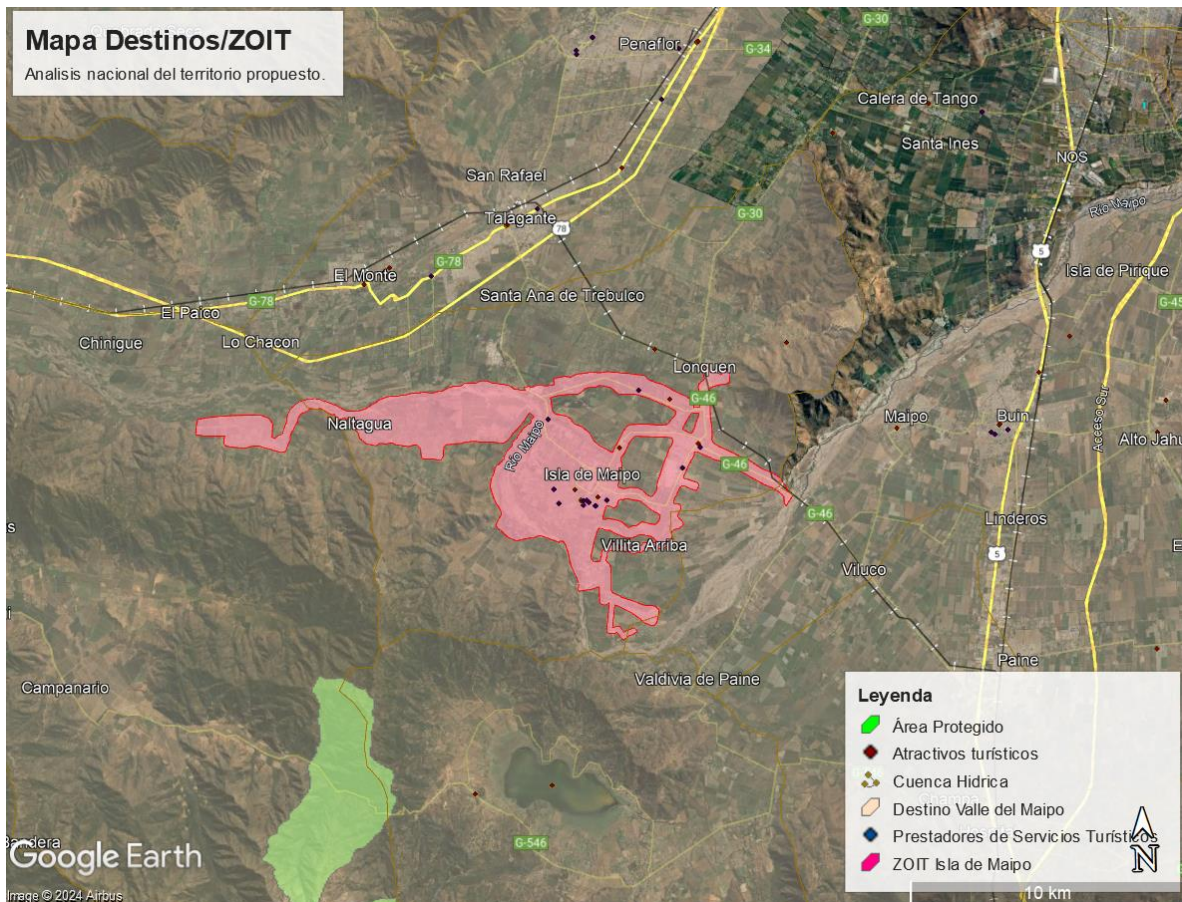
En relación con la oferta de servicios turísticos, según el Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del SERNATUR, existe en total 112 servicios turísticos registrados, de los cuales



un 14,3% corresponde a establecimientos de alojamiento, el 24,1% a alimentación y el restante a otros servicios turísticos.

Es preciso señalar que el polígono asociado a esta ZOIT se definió en común acuerdo con los principales actores territoriales para llegar al polígono definitivo que se presenta tales como: Municipalidades, agrupaciones, viñas, empresarios/ emprendedores turísticos, asociaciones, entre otros.

Es importante destacar que la comuna de Isla de Maipo tiene una economía basada en: agricultura, actividad agropecuaria, ganadería, silvicultura y, en los últimos años, el turismo ha logrado mucho terreno en la zona. El vino, que cubre el 76 % de las exportaciones, representa especialmente los principales productos de exportación. Es así que Isla de Maipo se define en tres conceptos: Tradición, Cultura y Naturaleza. En ese sentido es que se sustenta su potencial turístico y se identifican sus atractivos en el polígono propuesto para la ZOIT.



Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias e instrumentos de planificación territorial (IPT) vigentes o proyectados, debe buscar y promover la sinergia e integración de éstos con los instrumentos específicos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además inversión privada.

Respecto a la Estrategia Regional para la conservación de la Biodiversidad (2015 – 2025) señala “La Región Metropolitana de Santiago cuenta con diversos instrumentos relacionados directamente con



la protección de áreas o zonas relevantes para el patrimonio natural del territorio. Estos constituyen un complemento en la gestión de la biodiversidad al ser respetadas y/o consideradas, según corresponda, en la planificación comunal, en herramientas como los Planos Reguladores Comunales y las Ordenanzas Municipales”, en ese sentido la integración de la protección de áreas naturales en la planificación comunal y regional es una compatibilidad clave para el turismo sostenible, asegurando que las actividades turísticas no comprometan el patrimonio natural. En este caso, para la ZOIT de Isla de Maipo, la declaratoria de Humedal urbano en un tramo del río Maipo, constituye una forma de gestionar, preservar y regular el uso de estas zonas.

La Estrategia Nacional de Biodiversidad (2017 – 2030), indica *"El sector turismo, depende muy fuertemente de la biodiversidad, pues ésta provee servicios de recreación, de provisión, de regulación y de soporte, esenciales para esa actividad económica."* Es así como Isla de Maipo destaca la dependencia del turismo en la biodiversidad, lo que justifica la necesidad de alineación de políticas de conservación con el desarrollo turístico.

Por su parte, la Estrategia INDAP (2023 - 2030), platea *"El desarrollo rural justo y sostenible que abra mayores y mejores oportunidades para la Agricultura Familiar Campesina e Indígena de Chile."* Es así que el desarrollo rural justo y sostenible es compatible con el turismo rural, ya que ambos pueden beneficiarse mutuamente mediante la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la oferta de experiencias turísticas auténticas con relación al agroturismo. Así lo sostiene la visión del PLADECO.

El Plan de Desarrollo Comunal (2023-2027) tiene como objetivo general: *"Posicionar a la comuna de Isla de Maipo como un destino turístico variado, donde se reconozcan aspectos como la identidad cultural, las tradiciones, la naturaleza y la participación en la ruta del vino. Todo a través de un trabajo integral que incluya a la población, a las asociaciones comerciales y a los actores que componen la red de turismo, contemplando como punto inicial la gestión sustentable, sostenible y de calidad"*, es así que el turismo es un eje prioritario en la gestión municipal, siendo considerado un motor de desarrollo para la política pública del Desarrollo Económico Local (Casona del Maipo) en la que se encuentra inserta la Unidad de Turismo. Junto a esto, se trabaja bajo el modelo intersectorial que permite la gestión público-privada y con vocación turística al interior del municipio.

El PLADETUR de Isla de Maipo (2020-2024), señala que su Imagen Objetivo: Isla de Maipo, será una comuna que trabaje el desarrollo turístico de manera planificada y participativa. Donde el departamento de turismo será en encargado de integrar y asociar a los diversos actores que hacen del turismo una actividad colaborativa. Asimismo, se trabajará bajo principios de calidad, responsabilidad social empresarial, sustentabilidad, equidad e innovación, fomentando la participación activa y la inclusión de la población en general.

Además, la comuna será reconocida por la diversificación de sus productos turísticos, donde se potenciarán tanto la identidad local, las tradiciones y las actividades vitivinícolas, como también los atractivos naturales, culturales y recreacionales, promoviendo así el turismo rural y el turismo de intereses especiales. En este sentido, la comuna de Isla de Maipo se presenta de la siguiente manera; *"Isla de Maipo, destino turístico que mantiene sus tradiciones vivas, valles destinados al enoturismo, naturaleza en el Río Maipo y espacios de entretenimiento para toda la familia. Isla de Maipo, comuna de tradición, cultura, naturaleza y esparcimiento"*. Siendo el turismo un pilar



fundamental para gestión del Municipio de Isla de Maipo, es este quien toma el desafío de liderar el desarrollo turístico local, a través de una gestión intersectorial, tanto el interior del municipio como la relación público - privada, basándonos en el modelo de municipio turístico implementado por Sernatur para validar los procesos internos de las unidades, con miras a un mismo objetivo: el desarrollo turístico sostenible, la visibilización, formalización y posicionamiento del destino.

Lo anterior permite confirmar la existencia de diversos instrumentos de planificación y gestión territorial para el territorio propuesto, los cuales son coherentes con los objetivos de esta declaratoria de ZOIT, fomentando y fortaleciendo los lineamientos para el desarrollo de un turismo sustentable.

La evaluación del territorio y del trabajo realizado con actores claves y emprendedores locales permitió detectar las brechas, las cuales han permitido generar objetivos para cada línea estratégica para los cuatro años:

1. Ordenamiento territorial del espacio público para el aumento de los servicios con formalización para elevar los estándares de calidad del sector y facilitar llegada de turistas.
2. Promocionar el destino turístico a través de diferentes plataformas que permitan la vinculación y fortalecimiento de la red de turismo, siendo visible para el visitante
3. Generar instancias de capacitación y concientización ambiental para un turismo sostenible.
4. Reactivar la Cámara de Comercio y Turismo de Isla de Maipo para la vinculación, fortalecimiento y representatividad de la red de turismo local en diversas instancias.
5. Gestionar instancias de capacitación para actores relevantes del área pública y privada y áreas estratégicas del municipio.

Síntesis:

Por los antecedentes señalados anteriormente, esta Dirección Nacional de Turismo apoya la postulación de la ZOIT Isla de Maipo, siendo ésta, coherente tanto territorial como estratégicamente con la definición y visión de destino turístico propuesto por la Dirección Regional de Turismo y por los actores que participaron en su conformación.

Esta declaración permitiría fortalecer el crecimiento actual y posicionar turísticamente este territorio a nivel nacional e internacional, generando las instancias y acciones concretas para fortalecer iniciativas tanto de Sernatur como de las autoridades comunales y regionales, permitiendo atraer mayores inversiones con el fin de gestionar de manera sustentable el destino turístico, esto con el objeto de apoyar con la visión propuesta para esta ZOIT, la cual indica *“Isla de Maipo se posicionará al 2030 como una de las comunas líderes del destino Valle del Maipo en la generación de experiencias memorables basadas en su condición de ruralidad, identidad, patrimonio y naturaleza. La calidad de gestión, calidad de servicio, hospitalidad y enfoque sostenible serán ejes fundamentales para las iniciativas turísticas, respaldadas por una comunidad que se identifica como anfitriona de su territorio”*

Adicionalmente esta ZOIT tiene la relevancia de ser la primera que se postula en el Destino Valle del Maipo, lo cual servirá de modelo a seguir para próximos territorios que quieran postularse.



De igual forma, y considerando que Sernatur se encuentra apoyando en su gestión, el desarrollo sustentable del turismo, y en este ámbito la estrategia de Adaptación al Cambio Climático y acciones para incorporar la Economía Circular en dicha gestión, se adjuntan una serie de aspectos, recomendaciones y conceptos que puedan ser incorporados y aplicados en la gestión de esta ZOIT, tanto para las acciones que son de responsabilidad del sector público como del privado, turistas y visitantes y la comunidad toda.

1. Promover el uso de materiales que mantengan la identidad local y en sintonía con el entorno poniendo en valor el patrimonio natural y ecosistemas del lugar.
2. En iniciativas que se lleven a cabo en la ZOIT, usar materiales reutilizables y/o utilizables. (minimizando la generación de residuos).
3. Se deberán considerar formas de disposición de residuos orgánicos, y de aquellos no orgánicos de tal forma de utilizar los lugares establecidos para ello, propendiendo a desarrollar acciones para la reutilización y reciclaje de los mismos.
4. Gestión de la huella energética, promoviendo el uso y desarrollo de soluciones de eficiencia energética y/o uso de fuentes de energía
5. En el caso de proyectos o iniciativas que consideren utilización de agua, debe contar con dispositivos de ahorro de agua junto a políticas de racionalización de su uso.
6. Considerar la valoración de la Biodiversidad del ecosistema en el cual se encuentra inserta esta ZOIT, apoyando su conservación y difusión.
7. Considerar la aplicación de un Decálogo o Código del turista responsable.
8. Desarrollar iniciativas y acciones que consideren la adaptación a los efectos del cambio climático.
9. Promover la capacitación y educación a los actores de la ZOIT respecto de principios y estrategias de economía circular en los planes de acción de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) declaradas, promoviendo la articulación entre actores claves vinculados a las áreas del turismo para difundir el uso sustentable de recursos, huella de carbono, uso de agua, uso de energía, generación de residuos, uso de productos y preparaciones locales, contribuyendo al desarrollo de un turismo sustentable y promover el desarrollo de sistemas de producción en rurales que promuevan la conservación de la biodiversidad de los territorios rurales.
10. Desde el punto de vista de la accesibilidad y considerando la relevancia de ésta en el desarrollo de la ZOIT, se debería considerar el evitar obstáculos o barreras innecesarios para los viajeros con discapacidad y las personas mayores, promoviendo acciones y obras en pro de la accesibilidad y la inclusión.

Informe 1/ 2024

Subunidad de Gestión de Destinos y ZOIT- Unidad de Desarrollo de Destinos-Subdirección de Desarrollo-Servicio Nacional de Turismo

Santiago, octubre 2024